

Nieuwe reeks hittepersen en digitale transferprinter

DIMIX LANCEERT EIGEN PRODUCTLIJN



▲ Lars Vreeke toont enkele voorbeelden van fullcolour transfers die met de Transfer-Jet 700 zijn geproduceerd.

Dimix timmert fors aan de weg. De introductie van een website speciaal voor de CAD/repromarkt, nieuwbouw in het Belgische Genk, een verdubbeling van de showroom in Breda en de lancering van een eigen productlijn. Naast een nieuwe reeks hittepersen, introduceert de leverancier een digitale transferprinter met poederunit. "Hier verwachten we veel van in de textieltransfermarkt", aldus Dimix-directeur Lars Vreeke.

Auteur: Wouter Mooij

De integratie van de activiteiten van Sihl Direct, na de fusie met Dimix in 2018, is voorspoedig verlopen. "Niet zo vreemd als je twee Brabantse bedrijven samenvoegt", zegt Dimix-directeur Lars Vreeke lachend. "De bedrijfsculturen waren zo op elkaar afgestemd. Zowel onze verkoop binnen- als buitendienst is aangevuld door mensen met kennis. Qua klantenbestand zijn er echter grote verschillen. Sihl Direct levert vooral aan fotolabs, reprografen, architecten en overheidsinstellingen. Wij noemen dat de CAD/repromarkt: veel kleine klanten, waterbased georiënteerd. Handel die ook in het coronatijdperk gewoon doorliep. Super, maar wel bewerkelijk en de marges zijn klein. Dat past minder goed in een servicegerichte organisatie als Dimix. Om die reden hebben we de website www.plotterland.com gelanceerd. In deze wereld worden inkjetprinters nog altijd penplotters genoemd, vandaar. We hebben de klanten en de handel, maar dat laten we nu meer via internet verlopen."

Dimix heeft door de overname van Sihl Direct de beschikking over een breed pakket watergedragen inkjetmedia. Vreeke: "Daar deden wij vroeger niks in. Daarnaast verkopen we HP DesignJet-printers en de Z-Series voor het fotosegment. De vertegenwoordiging van de HP PageWide machines hebben we overgedragen aan Repromat in Utrecht. Reden: het aantal systemen dat onze technische

NIEUWBOUW BELGIË

Dimix, waar in totaal 35 mensen (10 in België en 25 in Nederland) werkzaam zijn, bouwt op vele fronten tegelijk aan de toekomst. Terwijl groot onderhoud aan de buitenkant van het pand in Breda plaatsvindt, ligt het ontwerp van een compleet nieuw Dimix-pand van 1.900 vierkante meter in het Belgische Genk op de tekentafel. De afbeelding toont een artist impression van het nieuwe pand van waaruit straks alle media voor de Benelux worden verzonden. "Het is de bedoeling dat we daar medio september 2021 intrekken", aldus Dimix-directeur Lars Vreeke.



▲ De nieuwe reeks hittepersen van Dimix omvat diverse modellen. Afgebeeld is de Press-X Manual Pro-Swing.

dienst moest bijhouden was anders te divers." De signmarkt bedient Dimix verder met (eco)solvent- en UV-printers van Mimaki, Roland en OKI.

ALLE MACHINES IN BREDA

Dimix verzendt vrijwel alle verkochte media nu al vanuit het magazijn in het Belgische Genk. Straks worden alle handelsproducten - folies, inkten en signtools - daar op voorraad gehouden. Een nieuw pand van 1.900 vierkante meter (zie kader) biedt vanaf september kantoorruimte aan Dimix-Belux. Het magazijn is twee keer zo groot als het huidige. Vreeke: "Daardoor komt ruimte vrij in ons pand in Breda, waar de focus op apparatuur komt te liggen. Het is nu al de thuisbasis van onze technische dienst van twaalf personen. Tevens is hier het magazijn met reserveonderdelen gevestigd. We verdubbelen de oppervlakte van de showroom.



▲ Het magazijn in Breda wordt optimaal ingericht voor de opslag van en onderhoud aan machines.

Een deel van het magazijn richten we zo in dat we machines in stellingen op voorraad kunnen houden. Daaronder creëren we zes werkstations waar onze monteurs onderhoud aan machines kunnen uitvoeren. Niet alleen sleutelen aan inruil, maar ook assembleren van nieuwe printers. Wij brengen machines bij voorkeur zonder verpakking naar de koper. Het transport is dan veel eenvoudiger en je belast de klant minder."

EIGEN HITTEPERSEN

De extra ruimte in Breda is ook nodig om onderdak te bieden aan een nieuwe activiteit van Dimix: import van een eigen productlijn hittepersen en een geïntegreerde oplossing voor het digitaal vervaardigen van textieltransfers. Vreeke: "Wij verkopen tot nu toe hittepersen van Stahls en Poli-Tape. Producten die tegenwoordig op vrijwel hoek van ▶

- ▷ de straat zijn te krijgen. Wij willen ons in de markt onderscheiden met voor ons gebouwde hittepersen onder de naam Press-X Pro. Handbediend of volledig elektrisch, enkelvoudig of dubbel uitgevoerd met swing, al deze uitvoeringen leveren we straks uit voorraad. Kwalitatief zeer goede transferpersen tegen een schappelijke prijs, waarvoor wij als dealer nog steeds service kunnen leveren. Wij verwachten hier veel van.”

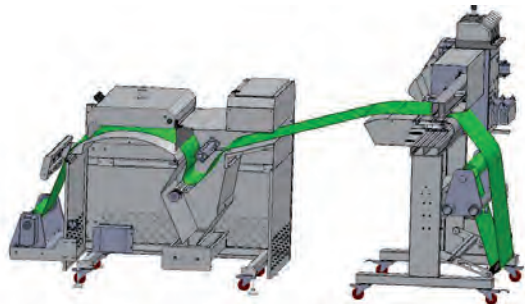
TRANSFERPRINTEN

Hetzelfde kan worden gezegd van de milieuvriendelijke oplossing voor het produceren van textieltransfers die Dimix sinds kort in huis heeft: de Transfer-Jet 700 gecombineerd met de Powder-Fix 700. “Een must-have voor iedereen die actief is

” Dit systeem veegt fullcolour flex in een klap van tafel

met het personaliseren van kleding”, aldus Vreeke. “Het veegt in één klap het gebruik van printbare flex van tafel. Wij bieden hiermee een extreem competitieve digitale techniek als alternatief voor printbare flextransfers, zeefdruk en DTG-print.” De Transfer-Jet 700 is een 700 mm brede inkjetprinter (CMYK+Wit) met pigmentinkt voor textiel, waarmee op een translucente polyesterfilm wordt geprint. De ene kop

► Schematische werking: links de lijmpoederunit en droger, rechts de printer.



▲ De Transfer-Jet 700 in combinatie met de Powder-Fix 700 op de voorgrond.

print de witte inkt, de andere CMYK. Doordat de twee koppen verschoven ten opzichte van elkaar staan, kan het wit gelijktijdig met de kleuren in één doorgang worden geprint. In lijn met de printer met afwikkelunit staat een tweede machine: de Powder-Fix 700. Dit apparaat brengt automatisch de textieltransfer PU-lijmpoeder aan op de bedrukking en zorgt voor de droging van de transfer. De poederapplicator, die is voorzien van een opwikkelunit, heeft een droogtunnel met twee verwarmingszones en afzuigunit. Vreeke: “Voor nog geen 25.000 euro heb je een geïntegreerde oplossing in huis waarmee je zelf transfers kunt maken die direct klaar zijn om te persen. Flinterdun en extreem rekbaar op het textiel. Het is printen, persen, klaar. Geen contoursnijden of vervelend peelen, zoals noodzakelijk is bij flextransfers. In vergelijking met het direct zeefdrukken van T-shirts of T-shirttransfers ‘mis’ je de zeefdrukfilms en het (schoon)maken van de zeven.”

TOEPASSINGEN

Bij grotere aantallen is zeefdruk goedkoper, zeker als je maar een of twee kleuren hoeft te drukken, beaamt Vreeke. Daarmee houden de voordelen wel op, stelt hij. Het procédé is volgens hem veel sneller dan fullcolour DTG-printen; er is immers geen voor- en nabehandeling van het textiel nodig en de kosten van de consumables liggen aanzienlijk lager. De via digitale weg verkregen transfers kunnen worden toegepast op de meeste soorten wit en donker textiel, zoals katoen en polyester. Naast T-shirts, broeken, vesten en schoenen, is het ook mogelijk te transfereren op harde ondergronden, zoals hout, metaal en acrylaat. “De toepassingen zijn oneindig”, stelt Vreeke.

De wasbestendigheid van de transfers op textiel lijkt ook goed. Vreeke: “Tegenover fullcolour flex is het resultaat aanzienlijk soepeler en wasbestendiger. In vergelijking met industrieel vervaardigde transfers en rechtstreekse zeefdruk op textiel wellicht wat minder, maar we gaan nog een vergelijkende studie doen. Tot nu toe blijkt uit testen dat we minimaal 40 wasbeurten mogen verwachten bij 40 graden Celsius. We gaan ook testen bij 60 graden Celsius. We zullen zien wat deze oplossing gaat doen in de markt, maar de verwachtingen zijn hooggespannen.”

www.dimix.com
www.plotterland.com



▲ Lars Vreeke bij het pand in Breda waar aan de buitenkant groot onderhoud wordt verricht, terwijl binnen de showroom wordt verduubbeld.